

Checkliste - Gebrauchtwagenmangel

Werbung

Anregungen:

Banner, Radio, Anzeigen, Social Media, Anzeigenbilder für Mobile.de etc.

Websites: CreaCheck, Google Adwords, VISERTO

Durchführungen:

Altkunden

Anregungen:

Abtelefonieren oder Rundmail versenden. Nach KM, EZ etc. selektieren.

Durchführungen:

Aufkäufer

Anregungen:

Eigene und neue Aufkäufer in der Umgebung abtelefonieren.

Durchführungen:

Zukauf von Privat**Anregungen:**

Mobile.de und Autoscout24 nach geeigneten Fahrzeugen durchkämmen.

Weitere Websites: 12Gebrauchtwagen, Carmato, DeineAutoboerse.de, JuhuAuto, Romoto, WILLHABEN, auto.de, automarkt.de, gebrauchtwagen.expert, mobidrome, pkw.de, webauto.de, Ebay-Kleinanzeigen, Autorola

Durchführungen:

 Auktionen & Börsen**Anregungen:**

Zoll-auktion.de, vebeg.de, BCA, AUTO1etc. durchsuchen.

Eine Liste mit allen Börsen und Auktionsplattformen können sie unter folgendem Link kostenlos bei Steinaecker Consulting herunterladen: <https://www.steinaecker-consulting.de/2021/09/28/neue-studie-fahrzeugboersen-2021/#>

Durchführungen:

 Website**Anregungen:**

Ausrichtung der eigenen Website auf den Gebrauchtwagenankauf.

Plug-Ins: Ankaufnavigator, 2trde Inzahlungnahme-Rechner, Schwacke Lead Driver, AutoUncle

Durchführungen:
